



RAPPORT ANNUEL 2023

JAHRESBERICHT 2023

MEMBRES - MITGLIEDER

BiblioFR compte 66 bibliothèques membres, de tous types.

La bibliothèque Lis-moi tout d'Hauteville a quitté l'association à la fin de l'année.

NOUVELLES DES BIBLIOTHÈQUES - NEUIGKEITEN DER MITGLIEDSBIBLIOTHEKEN

Glâne

- La bibliothèque Biremont à Cousset a enfin pu quitter ses abris anti-atomiques et a déménagé dans des locaux plus spacieux au centre du village. *Die Bibliothek Biremont in Coussin konnte endlich die Schutzanlage verlassen und in grosszügige Räumlichkeiten im Dorfzentrum ziehen.*

Gruyère

- La bibliothèque de Bulle est en train de préparer son projet d'agrandissement avec notamment de plus grands espaces pour la médiation et l'installation d'une Open Library. *Die Bibliothek in Bulle bereitet derzeit ihre Erweiterung vor. Geplant sind unter anderem grössere Räume für die Vermittlung und die Einrichtung einer Open Library.*
- La bibliothèque « La pêche aux livres » de Vuadens a ouvert un coin « Adultes » avec une sélection de romans. *Die Bibliothek in Vuadens hat eine Sektion für Erwachsene eröffnet.*

Sarine - Saane

- La bibliothèque de Granges-Paccot a inauguré ses nouveaux locaux dans un espace plus grand, situé au centre juste à côté de l'école. *Die Bibliothek Granges-Paccot hat ihre neuen grosszügigeren Räumlichkeiten im Zentrum gleich neben der Schule feierlich eröffnet.*
- La bibliothèque de Belfaux a fermé ses portes temporairement pour l'agrandissement et le réaménagement. L'inauguration des nouveaux locaux aura lieu en février 2024. *Die Bibliothek Belfaux war vorübergehend geschlossen, um ihre Räumlichkeiten zu vergrössern und neu einzurichten. Die Einweihung findet im Februar 2024 statt.*

Singine - Sense

- *Die Bibliotheken Düdingen, Schmitten und Wünnewil haben ihre «Offenen Bibliotheken» (Open Libraries) am 1. Juli eröffnet. Damit wurden ihre Öffnungszeiten auf 112 Stunden pro Woche erweitert. Das Angebot kommt bei der Bevölkerung sehr gut an. Am 12. Oktober war die Staatsrätin Sylvie Bonvin-Sansonnens in Wünnewil zu Besuch, um das Konzept kennenzulernen.* Les bibliothèques de Guin, Schmitten et Wünnewil ont inauguré leur « Open Libraries » le 1er juillet. Désormais, les trois bibliothèques sont ouvertes pendant 112 heures par semaine. L'offre est très appréciée par la population. Le 12 octobre, la Conseillère d'Etat Sylvie Bonvin-Sansonnens a visité la bibliothèque de Wünnewil pour connaître le concept de l'Open Library.
- *Die Schulbibliothek Alterswil wurde ins Netz der Tiferser Bibliotheken (mit den Bibliotheken Tifers und St.Antoni) eingebunden und ist als Kinder- und Jugendbibliothek seit September auch für die Öffentlichkeit zugänglich.* La bibliothèque scolaire d'Alterswil a été intégrée dans le réseau des bibliothèques de Tavel (avec les bibliothèques de Tavel et de St-Antoni) et est désormais accessible aussi au public.

COMITÉ - VORSTAND

COMPOSITION EN 2023

Pierre **BUNTSCHU***, président (depuis 2017)

Regula **FEITKNECHT** (depuis 2002)

Sylvianne **GOBET** (depuis 2021)

Lara **JOVIGNOT** (depuis 2020)

Sophie **MENETREY** (depuis 2017)

Laura **PILLET***, secrétaire (depuis 2020)

Barbara **ROTHEN** (depuis 2023)

Therese **SALZMANN***, coordinatrice des bibliothèques de lecture publique (depuis 2019)

(* = membre du bureau)

Catherine **GREMAUD** s'occupe de la comptabilité, mais sans être membre du comité (depuis 2021).

RÉUNIONS EN 2023

Comité : 4 réunions

Bureau : 4 réunions

Campagne de communication : 10 réunion du COPIL, 7 séances à 2 ou 3 personnes sur des points particuliers

Consultation sur la révision de la Loi sur les affaires culturelles : 1 séance spéciale d'un sous-groupe du comité, participation de membres du comité à 3 workshops et à la séance de restitution

Participation de membres du comité à diverses séances : GT Concrétisation Vision 2025/2030, Plateforme des Faïtières dans le domaine de la culture, refonte du site web, rencontres avec In Situ

DISCUSSION / DOCUMENTS SUR LES AXES STRATÉGIQUES STRATEGIEDISKUSSION

Lors d'une séance « au vert » tenue en été 2022, le comité avait réfléchi aux objectifs et à la stratégie de l'association. Cette réflexion a été mise en veilleuse à cause de la charge de travail induite par la campagne de communication. Elle a été relancée en automne par la définition de différents axes stratégiques avec des mesures à mettre en oeuvre selon une priorité définie. Ce travail est en cours. *Im Sommer 2022 hat sich der Vorstand an einer Retraite mit den Zielen und der Strategie des Vereins auseinandergesetzt. Diese Überlegungen gerieten wegen des Arbeitsaufwands durch die Kommunikationskampagne zunächst in den Hintergrund, wurden aber im Herbst wieder aufgenommen. Mehrere strategische Schwerpunkte mit entsprechenden Massnahmen und deren Priorisierung wurden festgelegt. Die Diskussionen sind noch nicht abgeschlossen.*

AUTRES PERSONNES ENGAGÉES DANS LA MARCHÉ DE L'ASSOCIATION

Plusieurs personnes qui ne sont pas membres du comité s'engagent dans des groupes de travail mandatés par BiblioFR :

- Christine Demont – Organisation du BiblioWeekend, avec Therese Salzmann
- Anne Dagon, Catherine Bugnon, Marcela Kühn, Lydie Lumpini, Christian Yerly – Organisation de Lecture Académie, avec Therese Salzmann
- Hélène Beaud, Marie Etique-Donzé, Laurent Longchamp – Jury du prix romand de bibliothéconomie
- Anne Dagon – Echanges autour des animations et des accueils de classes du primaire, avec Therese Salzmann
- Marie-Astrid Leclercq – Echanges autour des animations et des accueils de classes du CO
- Laurent Longchamp – Groupe des bibliothèques-médiathèques scolaires du secondaire 2
- Anne-Laure Brügger, Rafaëlle Mascaro et Barbara Rothen – GT Bibliothèque&Ecole, avec Sophie Menétrey et Therese Salzmann

D'autres personnes s'engagent dans des groupes de travail avec lesquels BiblioFR collabore (cf. organigramme en annexe). *Weitere Personen sind in Arbeitsgruppen engagiert, mit denen BiblioFR zusammenarbeitet (s. Organigramm im Anhang)*

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - GENERALVERSAMMLUNG

Le 04 avril 2023, à la Bibliothèque de la Glâne, Romont

L'assemblée a été suivie d'un apéritif. *Im Anschluss an die Generalversammlung fand ein Apéro statt.*

COLLABORATION AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS / ZUSAMMENARBEIT MIT ANDEREN VEREINEN

Canton de Fribourg / Kanton Freiburg

- Participation aux réunions des Faïtières fribourgeoises dans le domaine de la culture (Pierre Buntschu)
- BiblioFR est membre de Frisbee. Therese Salzmann participe aux séances des délégués.
- BiblioFR est membre de FRI Livre | FRI Buch. Therese Salzmann fait partie du comité depuis novembre 2023.

Suisse / Schweizweit

- Membre du Conseil de bibliothèque de Bibliomedia Lausanne et du Conseil de fondation de Bibliomedia Suisse (Pierre Buntschu)
- Membres du comité de Biblioromandie (Lara Jovignot en tant que présidente, Therese Salzmann jusqu'en octobre 2023)
- Participation aux réunions des président.e.s des associations cantonales romandes de bibliothèques
- *Teilnahme an Sitzungen des Netzwerks Bibliotheksbeauftragte Deutschschweiz (Therese Salzmann)*

Les rencontres professionnelles et les formations continues de l'année 2023 ont été, en phase avec la campagne de communication, orientées sur le thème de la communication. C'est une impulsion visant à rendre les bibliothèques conscientes de l'importance de la communication et à les faire agir pour la développer.

Die Bibliothekstreffen und Weiterbildungen des Jahres 2023 waren, in Anlehnung an die Kommunikationskampagne, auf das Thema Kommunikation ausgerichtet. Damit sollte den Bibliotheken die Bedeutung der Kommunikation bewusst gemacht werden.

SOIRÉE DES BIBLIOTHÈQUES - BIBLIOTHEKSABEND

- 6 novembre 2023 à MEMO Fribourg
- Thème : « Bien faire et le faire savoir ! Savoir communiquer avec ses publics »
- Intervenants : Fabien Morf, L'Oeil du public
Modération : Lara Jovignot, responsable MEMO



- 6. November 2023 im MEMO Freiburg
- Thema: «Tue Gutes und rede darüber - Kommunikation mit der Öffentlichkeit»
- Vortrag: Fabien Morf, L'Oeil du public
Moderation: Lara Jovignot, Leiterin MEMO

34 participant.e.s

FORMATION CONTINUE - WEITERBILDUNG

7 cours : 4 en français, 3 en allemand – 7 Kurse : 4 auf Französisch, 3 auf Deutsch

67 participant.e.s – 67 Teilnehmende

Cours en français:

- Communiquer, donner envie, et faire venir le public. BCU Polytype.
Intervenants : Nicolas Bugnon
- La voix dans tous ses états. Savoir se présenter et communiquer en public. HEP Fribourg.
Intervenants : Thierry Dagon
- Des projets numériques et ludiques en bibliothèque. Bibliothèque de Cugy.
Intervenantes : Barbara Rothen et Rafaëlle Mascaro
- Participation culturelle : une approche théorique et pratique. MEMO Fribourg.
Intervenante : Camille Mottier

Kurse auf Deutsch :

- Umgang mit Information, Umgang mit Desinformation. PH Freiburg.
Referent: Dr. Patric Raemy
- Klassenführungen spannend und abwechslungsreich. DZ der PH Freiburg.
Referentin: Daniela Dänzer
- Lebendig erzählen: wie geht das? Bibliothek Ueberstorf.
Referentin: Brigitte Hirsig

ECHANGES PROFESSIONNELS - FACHLICHER AUSTAUSCH

Tables rondes

- 4 tables rondes
- 32 participant.e.s en tout

Thèmes abordés

- Les réseaux sociaux en bibliothèque. A la bibliothèque de Villars-sur-Glâne
- Heures d'ouverture et Open Libraries. A la bibliothèque « Rémy Goumaz » à Domdidier
- Rentrée littéraire, coups de cœur BD et manga. A la librairie La Bulle à Fribourg
- Projets intergénérationnels. A la bibliothèque de Marly

Le comité de BiblioFR a décidé de modifier l'organisation des tables rondes. Désormais, les bibliothèques elles-mêmes proposent les thèmes et les dates, et assurent la modération. BiblioFR s'engage à inviter les membres à la table ronde, 2 semaines avant la date prévue.

ECHANGE DE PRATIQUES AUTOUR DES ANIMATIONS SCOLAIRES ET DES ACCUEILS DE CLASSES

Focus : école primaire

2 rencontres ont eu lieu à la bibliothèque de Marly :

- 05.06.2023, 12 participantes
- 25.09.2023, 5 participantes

Focus : CO

Les rencontres ont été reprises cette année.

Elles sont coordonnées par Marie-Astrid Leclercq de la bibliothèque de la Veveyse.

La rencontre a eu lieu à la bibliothèque de la Glâne à Romont, le 04.09.2023, avec 8 participantes.

Elles auront lieu 2x par an, dans différentes bibliothèques du canton.

Groupe fribourgeois des bibliothèques/médiathèques scolaires du secondaire 2

Les rencontres sont coordonnées par Laurent Longchamp de la médiathèque du GYB à Payerne.

1 rencontre a eu lieu.

DEUTSCHFREIBURGER TREFFEN

- *Leiterinnentreffen 1. Semester in der Bibliothek Wünnewil, 8 Teilnehmerinnen*
- *Leiterinnentreffen 2. Semester in der Bibliothek Düringen, 10 Teilnehmerinnen*
- *Bibliothekstreffen im November im MEMO Freiburg, mit über 30 Teilnehmerinnen, zum Thema Videospiele.*

VISITES DE BIBLIOTHÈQUES / BIBLIOTHEKSBSUCHE

- Tiers-lieu La Bulle à Annemasse, le 26.01.2023, 13 participant.e.s
- *Bibliothek Uster, am 16.0.2023, 8 Teilnehmerinnen*

NE POUR LIRE FRIBOURG - BUCHSTART FREIBURG

Le projet « Né pour lire Fribourg » a été soutenu par Le Bureau de l'intégration des migrant.e.s et de la prévention du racisme (IMR) en 2022 et 2023 et par la LORO en 2023.

Il est mené en partenariat avec l'Association pour l'Education familiale.

Les activités et les offres suivantes ont été proposées :

- une journée de formation bilingue le 18 novembre 2022
- un guide (dans les deux langues) qui est basé sur les connaissances et les besoins des bibliothèques participantes à la journée de formation (publié en novembre 2023)
- en lien avec le guide, la page « Né pour lire Fribourg » sur le site web de BiblioFR propose des outils supplémentaires (ressources pour les parents, soutien au plurilinguisme, etc.)
- 1 journée d'action pour les familles (en prenant en compte le réseau local petite enfance et intégration/cohésion sociale) à Marly le 18 novembre 2023. 3 autres journées d'action auront lieu en 2024, à Morat, Romont et Vuadens.
- sacs « Né pour lire Fribourg » en français et en allemand, pour 3 différentes tranches d'âge. Les bibliothèques qui organisent une journée d'action peuvent les prêter aux familles.

Pour en savoir plus : <https://bibliofr.ch/fr/activites/ne-pour-lire-fribourg>

Das Projekt «Buchstart Freiburg» wurde von der Fachstelle für die Integration der MigrantInnen IMR in den Jahren 2022 und 2023 und von der Loterie romande im Jahr 2023 unterstützt.

Partner des Projekts ist der Verein Familienbegleitung.

Folgende Aktivitäten und Angebote wurden entwickelt:

- ein zweisprachiger Weiterbildungstag am 18. November 2022
- ein Leitfaden (in beiden Sprachen), der auf der Grundlage der Beiträge und Wünsche der Teilnehmenden am Weiterbildungstag entstanden ist (im November 2023 veröffentlicht)
- in Zusammenhang mit dem Leitfaden wurde die Rubrik «Buchstart Freiburg» auf der Webseite von BiblioFR mit weiterführenden Materialien bestückt (Ressourcen für Eltern, Unterstützung der Mehrsprachigkeit, etc.)
- 1 Aktionstag für Familien (unter Einbezug des lokalen Netzwerks, zu dem Einrichtungen der frühen Kindheit und der Integration gehören) in Marly am 18. November 2023. 3 weitere Aktionstage finden im Jahr 2024 statt: in Murten, Romont und Vuadens.
- «Buchstart Freiburg»-Taschen auf Französisch und Deutsch, für 3 Altersstufen. Bibliotheken, die einen Aktionstag organisieren, können die Taschen an Familien ausleihen.

Mehr Informationen: <https://bibliofr.ch/de/aktivitaten/buchstart-freiburg>



BIBLIOTHÈQUE RÉGIONALE DE MARLY

et « Né pour lire »

Rejoignez-nous à la bibliothèque pour une journée spéciale dédiée aux familles avec enfants de 0-7 ans!

**le samedi
18 novembre
de 10h à 16h**

Adresse: Bibliothèque de Marly
Centre commercial de la Jonction
Rte de Fribourg 15

Animations ludiques sur le thème de la nourriture en famille

Au programme:
Chasse au trésor, jeux, bricolage

Matin: Contes avec la Compagnie du Baluchon

Après-midi: Animation proposée par l'Education familiale

Avec le soutien de BiblioFR et l'IMR

BIBLIOWEEKEND

Plus de 370 bibliothèques de toute la Suisse se sont inscrites à la deuxième édition du BiblioWeekend les 24-25-26 mars 2023 et ont proposé plus de 1000 manifestations.

An der zweiten Ausgabe des BiblioWeekend vom 24. bis zum 26. März 2023 haben sich über 370 Bibliotheken der ganzen Schweiz angemeldet und mehr als 1000 Veranstaltungen angeboten.

Chiffres du canton de Fribourg :

- 27 bibliothèques participantes / 27 Bibliotheken haben teilgenommen
- 87 événements / 87 Veranstaltungen
- 2800 visiteurs.euses / 2800 Besuchende



LECTURE ACADÉMIE

En 2023, la huitième édition du concours a été réalisée.

- 31 inscriptions individuelles
- 13 classes inscrites (environ 260 élèves) : Vuisternens-dt-Romont, Marly, Ependes, Treyvaux, Courtion, St-Aubin
- 4 ateliers-théâtre pour les enfants inscrits individuellement
- 24 ateliers-théâtre pour les classes
- 3 auditions publiques dans 3 bibliothèques publiques : Avry, Bulle, Villars-sur-Glâne
- Plusieurs auditions en classe (quart de finale et demi finales pour les classes)
- Finale le 17 juin 2023 au Vitromusée Romont (12 élèves finalistes)
- 5 membres du jury : Anne Schwaller (scénariste, comédienne), Dominique Annoni (conteuse et écrivaine), Willy Schorderet (préfet de la Glâne), Anne-Marie Geinoz (chargé de cours HEP) et Pierre Buntschu (président BiblioFR)
- 3 membres du jury jeune, composé des finalistes de l'édition précédente.
- 10 librairies partenaires

Le gagnant de cette 8ème édition était Tom Bossel, de Vuisternens-devant-Romont, avec « Les petites reines » de Clémentine Beauvais. Le jury des jeunes a également choisi Tom Bossel.

L'intermède de la finale a été animé par Christine Pompéï, autrice de livres d'enfants dont les célèbres enquêtes de Maëlys. Elle est venue nous expliquer son travail, pour notre plus grand plaisir. A la fin du concours, elle s'est prêtée au jeu des dédicaces. Ses ouvrages étaient disponibles sur place, par l'entremise de la librairie «La Rumeur ».

Le GT Lecture Académie tient à remercier les librairies-partenaires qui, par leurs dons de bons ou de livres, ont permis d'offrir aux finalistes de beaux lots cadeaux, la ville de Romont pour l'apéritif offert et le syndic de Romont qui a également offert un bon à tous les finalistes.

Des articles sur Lecture Académie ont paru dans La Gruyère du 18.02.2023, dans la Liberté du 21.02.2023 et dans l'Éducateur 2023-1 (Interview avec une des finalistes de 2022, Juliette).

JUVENALIA

BiblioFR était à nouveau présente au festival fribourgeois de l'enfance et de la jeunesse JUVENALIA, le 10 juin 2023. JUVENALIA est un projet de Frisbee, le réseau fribourgeois des organisations de l'enfance et de la jeunesse, dont BiblioFR est membre. Au stand de BiblioFR, des activités autour de l'Agenda 2030 ont été proposées : des bricolages de papier provenant de vieux livres, une présentation de la grainothèque de Bulle, et des livres sur le thème de la durabilité. Des membres du comité BiblioFR et des collaboratrices de MEMO étaient présents au stand.

Am 10. Juni 2023 war BiblioFR erneut am Freiburger Kinder- und Jugendfestival JUVENALIA vertreten. JUVENALIA ist ein Projekt von Frisbee, dem Freiburger Netzwerk der Kinder- und Jugendorganisationen, bei dem BiblioFR Mitglied ist. Am Stand wurden Aktivitäten rund um die Agenda 2030 angeboten: Basteln mit Papier aus alten Büchern, eine Präsentation der Samenbibliothek von Bulle und Bücher zum Thema Nachhaltigkeit. Mitglieder des BiblioFR-Vorstands und Mitarbeiterinnen von MEMO waren am Stand vertreten.



PRÉSENCE SUR INTERNET - BIBLIOFR IM NETZ

Site web

Pour la campagne de communication, on a créé un « microsite » destiné au grand public (vosbiblios.ch / ihrebiblio.ch). La refonte du site web a été menée en parallèle à la campagne. Sur la page d'accueil du nouveau site, on a repris l'essentiel du microsite créé pour la campagne. Le nouveau site s'adresse à la fois au grand public et aux membres. Il a été mis en production le 31 août sans changement d'adresse. Quelques petites adaptations ont été apportées par la suite. Tous les coûts figurent dans les comptes 2023.

Blog « FR E BIBLIO »

Le blog publie régulièrement des informations sur le monde des bibliothèques ou la littérature (surtout jeunesse), sur des projets de promotion de la lecture, des activités des bibliothèques fribourgeoises ou de BiblioFR et, sur demande des bibliothèques-membres, des offres d'emploi ou d'autres offres à partager.

Der Blog veröffentlicht regelmässig Informationen aus der Bibliothekswelt, der Leseförderung und der Literatur sowie ausgewählte Aktivitäten der Freiburger Bibliotheken oder BiblioFR. Auf Anfrage der Mitgliedsbibliotheken werden auch Stellenanzeigen oder Angebote zum Weitergeben (Regale, Bücher...) publiziert.

- 89 articles en tout
- 41 articles bilingues / 41 Artikel in beiden Sprachen
- 33 articles en français
- 15 Artikel auf Deutsch

Mémento

Sur proposition du comité, lors de l'Assemblée générale 2023, la décision a été prise de renoncer à utiliser l'application Timely après le 31 août 2023, principalement pour des raisons de coût, de charge de travail, et parce que l'agenda géré ainsi était peu visible hors des bibliothèques.

Les bibliothèques sont vivement encouragées à signaler leurs manifestations sur la plateforme culturelle fribourgeoise In Situ (<https://www.in-situ.org>). Bien que moins souple et adaptable que Timely, In Situ présente l'énorme avantage d'intégrer les manifestations et événements des bibliothèques aux autres événements dans le canton, ce qui augmente leur visibilité. In Situ joue également le rôle de répertoire de tous les acteurs culturels du canton. Le DFAC a fait savoir qu'une attention particulière est portée sur In Situ en tant qu'agenda et index culturel. En outre, il n'y a pas de frais en cas d'utilisation de base et la saisie des informations est simple. Certaines bibliothèques ont commencé à utiliser cette plateforme.

BiblioFR entretient des contacts avec les responsables d'In Situ pour transmettre les besoins des bibliothèques. On a surtout discuté de l'opportunité de créer de nouvelles catégories ou sous-catégories pour les événements des bibliothèques. Un petit sondage a été effectué auprès de quelques bibliothèques représentatives. L'équipe de In Situ préfère de pas modifier les catégories. Elle estime que celles qui existent font l'affaire. Par contre, le développement du filtre « public cible » est en cours.

BiblioFR peut aider les bibliothèques à s'inscrire sur In Situ et à saisir les premiers événements. Pour les bibliothèques qui ont peu d'événements à annoncer, BiblioFR pourrait faire la saisie durant un certain temps.

Espace et outil de partage - gemeinsame Austauschplattform

BiblioFR a conclu chez Infomaniak un abonnement pour disposer d'un espace de travail collaboratif et de stockage (« Drive »). Certaines parties de cet espace servent au comité et d'autres sont mises à disposition des bibliothèques membres pour partager de nombreux documents, exemples, modèles.

Dossiers disponibles :

- Guide des bonnes pratiques de communication et les ressources qui y sont mentionnées

En accès libre et sans mot de passe

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/303057/43ac0b7e-0358-41b5-b003-469420ae6e52>

- Guide des bonnes pratiques de communication – Exemples et modèles

Accès avec mot de passe. Il suffit de demander le mot de passe à info@bibliofr.ch)

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/303057/24ebd67d-d54f-43c9-b98c-57b8dceaa8b8>

- BiblioWeekend 2024
- Matériel pour les animations jeunesse (notamment les matériaux de l'exposition sur les mangas)
- Né pour lire Fribourg – Buchstart Freiburg
- Partage d'animations bibliothèques scolaires

BiblioFR verfügt über eine kDrive-Plattform, die regelmässig erweitert wird. Damit können zahlreiche Unterlagen und Materialien geteilt werden. Auf Deutsch steht bis jetzt das Dossier «Buchstart Freiburg» zur Verfügung. Ein Dossier mit dem Leitfaden «Kommunikation» ist in Arbeit.

L'hébergement du courrier électronique a passé chez Infomaniak. L'adresse info@bibliofr.ch a été conservée. Par contre, les courriels envoyés à l'ancienne adresse info@abf-vfb.ch ne sont plus remis.

Ces changements et le renoncement à maintenir l'agenda Timely ont permis de mettre fin à plusieurs contrats et à diminuer les frais de fonctionnement.

SOUTIEN DE LA LOTERIE ROMANDE - BEITRAG DER LORO

Comme chaque année, BiblioFR et la coordinatrice se sont chargées de réunir les informations demandées et d'adresser à la Loterie romande une demande de contribution pour l'acquisition de nouveaux documents, ainsi que de verser aux bibliothèques les contributions accordées. Selon les nouvelles Directives de l'Etat de Fribourg, les contributions ont augmenté à 40% (au lieu de 35%) des dépenses pour l'acquisition des médias de l'année précédente. Le plafonnement s'élève désormais à 7'000.- francs (au lieu de 5'000.- francs). 38 bibliothèques de lecture publique ont profité du don de la LORO qui s'élevait, selon ce nouveau calcul, à 179'030.- francs.

Wie jedes Jahr haben BiblioFR und die Koordinatorin Öffentliche Bibliotheken bei der Loterie romande einen Beitrag für die Anschaffung von Medien beantragt. In Übereinstimmung mit den neuen Richtlinien für öffentliche Bibliotheken des Kantons wurden die Beiträge von 35% auf 40% der Medienausgaben des Vorjahres sowie das Kostendach von 5'000 CHF auf 7'000 CHF erhöht. Somit betrug die Gesamtsumme der Beiträge 179'030 CHF, wovon insgesamt 38 öffentliche Bibliotheken profitiert haben.

VISION 2025/2030

Le GT « Concrétisation de la Vision 2025/2030 », présidé par Philippe Trinchan, chef du Service de la culture de l'Etat de Fribourg, avec des représentant.e.s des services de l'enseignement, des préfectures, du Grand-Conseil, de la commission de la BCU, de la BCU ainsi de BiblioFR, a poursuivi son engagement. 2 séances ont eu lieu.

La Vision 2025/2030 des bibliothèques publiques et scolaires a été présentée

- lors de la conférence des inspecteurs et inspectrices scolaires en avril à Vuadens (par Angélique Boschung, directrice de la BCU, et Therese Salzmänn, coordinatrice)
- lors de l'Assemblée générale de l'Association des communes fribourgeoises en novembre à Planfayon. 4 membres du comité BiblioFR étaient également présents. Cela a permis d'avoir des contacts directs avec plusieurs conseillers communaux.

Grâce au nouveau dispositif des Directives cantonales – découlant du mandat du GT « Concrétisation de la Vision 2025/2030 » – 4 projets de bibliothèques (7 bibliothèques et 5 communes concernées) ont reçu une contribution financière.

Die Arbeitsgruppe «Konkretisierung der Vision 2025/2030» unter dem Vorsitz von Philippe Trinchan, Leiter des Kulturamts des Kantons Freiburg, mit Vertretenden der Ämter für obligatorischen Unterricht, der Oberämter, des Grossen Rates, der Kommission der KUB, der KUB sowie von BiblioFR setzte ihr Engagement fort. Es fanden 2 Sitzungen statt.

Die Vision 2025/2030 für öffentliche Bibliotheken und Schulbibliotheken wurden an folgenden Anlässen vorgestellt:

- *an der Schulinspektorenkonferenz im April in Vuadens (durch Angélique Boschung, Direktorin der KUB, und Therese Salzmänn, Koordinatorin)*
- *an der Generalversammlung des Freiburger Gemeindeverbandes im November in Planfayon. Vier Mitglieder des BiblioFR-Vorstands waren ebenfalls anwesend. Dadurch konnten direkte Kontakte zu mehreren Gemeinderäten geknüpft werden*

Dank der in den neuen kantonalen Richtlinien (die von der AG «Vision 2025/2030 beauftragt wurden) festgeschriebenen Möglichkeit, Projektbeiträge zu beantragen, konnten 4 Projekte (7 Bibliotheken und 5 Gemeinden beteiligt) finanziell unterstützt werden.

RÉVISION DE LA LOI SUR LES AFFAIRES CULTURELLES - REVISION DES GESETZES ÜBER DIE KULTURELLEN ANGELEGENHEITEN

Le 6 septembre 2022, sur recommandation du Conseil d'Etat, le Grand Conseil a approuvé la motion demandant la révision totale de la loi du 25 mai 1991 sur les affaires culturelles. Le Conseil d'Etat a décidé d'inclure à ses réflexions les collectivités publiques et les milieux concernés, ainsi que les représentants de ces divers domaines. Ce processus participatif a été mené lors de workshops et échanges durant le deuxième trimestre 2023. En tant que faitière des bibliothèques, BiblioFR a été invitée à participer au processus. Après des discussions de préparation internes, des membres du comité ont participé à tous les workshops et ont pu faire entendre le point de vue et les attentes des bibliothèques.

- Accès à la culture : Therese Salzmann
- Production culturelle, parcours d'artistes : Lara Jovignot
- Gouvernance, financement : Pierre Buntschu

Les résultats des ateliers ont été présentés à l'ensemble des participant.e.s lors d'une séance publique le 23 août.

La première étape des travaux de révision de la loi sur les affaires culturelles s'est achevée avec l'adoption par le Conseil d'Etat d'un nouveau Concept Culture. Ce concept présente des pistes stratégiques qui serviront de référence à la rédaction de l'avant-projet de loi. Le concept et de nombreuses annexes illustrant les riches discussions menées sont disponibles sur le site internet de l'Etat.

La mise en consultation publique de l'avant-projet de loi accompagné de son message est prévue courant 2024. La nouvelle loi pourrait être adoptée en 2025 et entrer en vigueur en 2026.

BiblioFR ist bei der Revision des Gesetzes über die kulturellen Angelegenheiten (KAG) mitbeteiligt. Mehrere Vorstandsmitglieder von BiblioFR nahmen im 1. Semester 2023 an drei Vorbereitungsworkshops teil.

Am 23. August, als die Resultate der Workshops öffentlich vorgestellt wurden, war BiblioFR ebenfalls präsent.

Der nächste Schritt ist die Erarbeitung eines Kulturkonzepts als Grundlage für das neue Gesetz. Es folgt die Vernehmlassung eines ersten Vorschlags 2024, die Genehmigung 2025 und das voraussichtliche Inkrafttreten 2026.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN FAVEUR DES BIBLIOTHÈQUES FRIBOURGEOISES (PROJET DE TRANSFORMATION)

Rappel des objectifs

Le projet de campagne de communication en faveur des bibliothèques fribourgeoises visait à reconquérir un certain public éloigné à cause de la crise sanitaire, à acquérir de nouveaux publics et à créer de l'adhésion autour de l'institution « bibliothèque », même pour les personnes qui n'y viennent pas elles-mêmes. On voulait donner envie de venir dans une bibliothèque, faire connaître les bibliothèques, rappeler à quoi elles servent.

Préparation de la campagne

Après les travaux effectués en 2022 (réflexion préalable, préparation, demande de soutien, organisation, choix de l'agence de communication), on a travaillé intensément pour préparer la campagne, surtout sur le concept de communication (« concept créatif ») et sur le visuel. Des contacts ont été pris avec les bibliothèques membres pour qu'elles relaient la campagne. On a aussi organisé le concours.

Déroulement de la campagne

La campagne de communication s'est déroulée du 24 avril à la fin mai 2023, conformément à ce qui avait été prévu, et jusqu'au 30 juin pour les réponses au concours. Elle a été déclinée à la fois en ligne et sur des supports traditionnels.

En ligne

- Microsite web avec concours
- Campagne Facebook et Instagram
- Campagne TikTok
- Campagne YouTube
- Campagne Google
- Frapp

Sur des supports traditionnels

- Affichage cantonal (SGA)
- Parutions dans La Liberté
- Parutions dans La Gruyère
- Parutions dans les Freiburger Nachrichten
- Affichage régional (Affichage Vert)

Un communiqué de presse envoyé le 1er mai a rencontré un certain écho (La Liberté, La Télé, affichage dans les bus), ce qui a permis d'amplifier un peu la campagne.

Le site vosbiblios.ch | ihrebiblio.ch a été ouvert en production le jour du démarrage de la campagne. Tous les éléments de la campagne (flyers, affiches, sites, etc.) renvoyaient à cette page qui servait de point d'ancrage. Elle contenait 4 rubriques illustrées sur la base du visuel de la campagne avec des liens pour aller plus loin (Des espaces ouverts et accueillants, Une multitude d'activités, Un personnel dévoué et compétent, Une panoplie de collections) ainsi que quelques chiffres significatifs (67 bibliothèques membres de BiblioFR, 4 sur 5 habitants ont une bibliothèque près de chez eux, + 1000 manifestations publiques par an, + 4.5 millions de documents, + 1086 heures d'ouverture par semaine) ainsi qu'un lien vers le formulaire du concours. Les bibliothèques membres ont bien relayé la campagne.

Les 3 affiches de base de la campagne ont été déclinées sous différents formats pour s'adapter à l'affichage, à plusieurs formes d'annonces dans les journaux, à la campagne digitale (site web, réseaux sociaux), avec, dans ce cas, aussi une brève animation.



EVALUATION, BILAN

La campagne a été vue.

L'objectif principal a été atteint. La campagne a été vue et a donné une image accueillante et dynamique des bibliothèques. Le public a entendu parler des bibliothèques, en particulier de celles qui sont proches.

Image positive des bibliothèques

La campagne a diffusé, dans le public mais aussi auprès des bibliothécaires, le message que les bibliothèques sont des lieux ouverts., accueillants et dynamiques. Le message a passé et reste dans les esprits. On s'est efforcé de ne pas focaliser la campagne sur le livre, mais sur toute l'offre et toutes les activités des bibliothèques. Toutefois, plusieurs réponses au sondage disent que l'image des bibliothèques n'a pas changé. On peut se demander si l'image que les personnes ayant répondu perçoivent des bibliothèques correspond déjà à celle d'un troisième lieu attrayant ou, au contraire, si la campagne n'a pas modifié une perception plus ancienne des bibliothèques comme des espaces avec des livres.

Effets sur la fréquentation des bibliothèques

Il n'est pas possible d'affirmer que la campagne a entraîné une utilisation plus large et plus intense des bibliothèques, ni qu'elle permettra un meilleur soutien politique. Les statistiques récoltées ne sont pas assez détaillées mois par mois pour permettre une comparaison entre les mêmes périodes en 2022 et en 2023, avant, pendant et après la campagne. Il y a bien, dans certains cas, une évolution positive, mais il s'agit d'une progression régulière qui est probablement attribuable à d'autres facteurs. La campagne s'inscrit dans un effort de longue haleine.

Un visuel apprécié diversement

Le visuel de la campagne a surpris plus d'une personne. Il a soit beaucoup plu, soit pas du tout. Mais il a été remarqué. Il y a eu un effet de surprise. La campagne a été vue. Les réponses au sondage ainsi que les chiffres restitués par l'agence le confirment. Elle a été perçue comme originale, différente des autres publicités. Dans le visuel, on a essayé de faire passer le message : Les bibliothèques proposent une quantité de services, elles sont ouvertes à toutes et tous et faciles d'accès, se trouvent sur tout le territoire cantonal, avec un côté récréatif.

Certaines réserves dans les commentaires du sondage et le jugement sur la campagne rejoignent des préoccupations du COPIL. La campagne n'a pas été déclinée avec tous les éléments imaginés avant le lancement du projet. On avait l'idée d'organiser des actions spécifiques, comme par exemple un jeu, une chasse au trésor, une énigme, un concours, avec des événements à l'extérieur des bibliothèques. On avait souhaité créer des affiches avec des personnes réelles dans des décors réels, intégrer des séquences vidéo et audio, réaliser un « storytelling ». Il est apparu que tout cela serait trop complexe, trop long et trop coûteux. Pour tenir les délais et rester dans le cadre du budget prévu, il a fallu se rabattre, avec un léger sentiment de frustration, sur les propositions qui ont finalement été réalisées. Le COPIL est satisfait du visuel et de la campagne sans être enthousiaste. Il espérait trouver des images inattendues et drôles.

Il est intéressant de relever que, après le démarrage du projet de BiblioFR, deux grandes campagnes de communication en faveur de la lecture et des bibliothèques ont été lancées par des acteurs disposant de moyens importants et que ces campagnes présentent des similitudes avec celle de BiblioFR. Les univers choisis par TikTok pour son nouveau produit nommé « BookTok » correspondent d'assez près à ceux des 3 affiches de la campagne de BiblioFR. La campagne de communication nationale en faveur de l'action et des services des bibliothèques « Ma bibliothèque : le monde à portée de main » lancée en France par le ministère de la Culture n'est pas sans rappeler certains aspects de la campagne de BiblioFR, comme l'idée générale, les univers choisis et le slogan.

Site web visant aussi le grand public

Le site web de BiblioFR a joué un rôle fondamental dans la campagne. Il a servi de point d'ancrage vers lequel renvoyait toute la communication, aussi bien sur papier que numérique. Alors qu'avant la campagne, la communication de BiblioFR s'adressait presque exclusivement aux membres de l'association, on a repensé le site pour s'adresser à la fois au public et aux membres. On a passé par un microsite transitoire pour la période de la campagne proprement dite en s'adressant uniquement au public. Ce site a été ensuite fondu avec le site de BiblioFR entièrement refait qui a comme cible à la fois le grand public et les membres. C'est le site qui est actuellement en production.

Renforcement de l'esprit de corps des bibliothèques

La campagne a eu un effet très positif, immédiat et durable pour l'association BiblioFR et pour les bibliothèques elles-mêmes. Le projet voulait éviter de solliciter les bibliothèques membres pour créer des événements supplémentaires par rapport à leur programme habituel et des événements périodiques comme BiblioWeekend ou La nuit du conte. Par contre, elles ont été sollicitées pour relayer la campagne au niveau local. Elles l'ont fait en posant des affiches, en faisant publier des articles et le visuel de la campagne dans des bulletins communaux, en plaçant sur leurs propres sites des visuels de la campagne et des liens vers le site vosbiblios.ch, en distribuant les flyers du concours et en parlant de la campagne dans les bibliothèques et en dehors, en offrant des abonnements comme prix pour le concours et aussi en donnant des retours pour l'évaluation. Cet engagement et cette adhésion ont renforcé les liens avec l'association et entre les bibliothèques, l'esprit de corps, le sentiment de solidarité. Cette conscience communautaire, cette perception partagée de l'importance et du dynamisme des bibliothèques, encouragera les bibliothèques à se profiler, à innover, à s'ouvrir.

Le projet a donné auprès des membres BiblioFR l'image dynamique d'une association qui s'engage et essaie de faire bouger les choses.

Guide pratique de la communication pour les bibliothèques

En accordant la subvention pour le projet, les autorités ont demandé la création d'un petit Guide des bonnes pratiques de la communication à l'intention des bibliothèques. Ce guide a été élaboré en tenant compte de l'expérience acquise lors de la campagne. Il a été terminé en janvier 2024 et est à la disposition des bibliothèques membres sur l'espace collaboratif de BiblioFR. Une traduction est en cours.

Budget respecté

103'276.- francs ont été dépensés pour la campagne de communication. La subvention reçue s'est élevée à 100'000.- francs comme prévu. La différence de 3'000.- francs s'explique par le solde de la refonte du site web.

Le budget prévoyait que les membres du comité de BiblioFR devaient effectuer 300 heures de travail pour le projet. En réalité, 570 heures ont été consacrées au projet, sans compter les travaux effectués après octobre pour le Guide de communication ni certaines heures consacrées au projet hors séances par des membres du COPIL.

Organigramme de BiblioFR – Version 12 – 02.2024



(1) Les membres du comité ne sont pas « mandatés » par des groupes de bibliothèques. Ils ne représentent pas des groupes. On essaie de rassembler au comité différents horizons et connaissances, différentes sensibilités. On cherche ainsi à limiter les contraintes pour faciliter le recrutement au comité.

(2) Les GT figurant dans les rectangles verts sont mandatés par le comité de BiblioFR.

(3) Les GT figurant dans les rectangles bleus collaborent étroitement avec BiblioFR. Ils se gèrent eux-mêmes (composition, sujets traités, fréquence des séances). Ils ne reçoivent pas de mandat de BiblioFR. Il y a un échange d'informations avec BiblioFR et la possibilité d'avoir du soutien de BiblioFR, s'ils le demandent.

Le comité de BiblioFR remercie vivement - *Der Vorstand von BiblioFR dankt herzlich :*

- la Loterie romande pour son aide importante - *der LORO für ihren grosszügigen Beitrag*
- le Service de la Culture pour sa collaboration, sa subvention annuelle, le soutien apporté dans le cadre du projet de transformation et l'écoute lors de la première étape des travaux de révision de la loi sur les affaires culturelles - *dem Kulturamt für die Zusammenarbeit und die jährliche Subvention, die Unterstützung bei der Kommunikationskampagne und den Einbezug von BiblioFR bei der Gesetzesrevision.*
- le Bureau de l'intégration des migrant.e.s et de la prévention du racisme pour sa contribution pour le projet de littératie familiale «Né pour lire Fribourg» - *der kantonalen Integrationsfachstelle für ihren Beitrag für «Buchstart Freiburg»*
- la BCU pour son soutien notamment concernant les envois postaux et la mise en page du programme d'activités ainsi que pour le soutien de projets de bibliothèques dans le cadre de la Vision 2025/2030 - *der KUB für ihre Unterstützung, besonders bei Postversänden und dem Layout des Jahresprogramms sowie für ihre Projektbeiträge im Rahmen der Vision 2025/2030*
- les bibliothèques qui mettent des ressources à disposition, en particulier la mise à disposition des locaux pour les cours et pour des manifestations - *den Bibliotheken, die ihre Ressourcen zur Verfügung stellen, insbesondere für Weiterbildungskurse und Mitgliederanlässe*
- tous les membres de BiblioFR pour leur fidélité et leur engagement, en particulier en 2023 pour la campagne de communication - *allen Mitgliedsbibliotheken für ihre Treue und ihr Engagement, insbesondere für die Kommunikationskampagne 2023.*